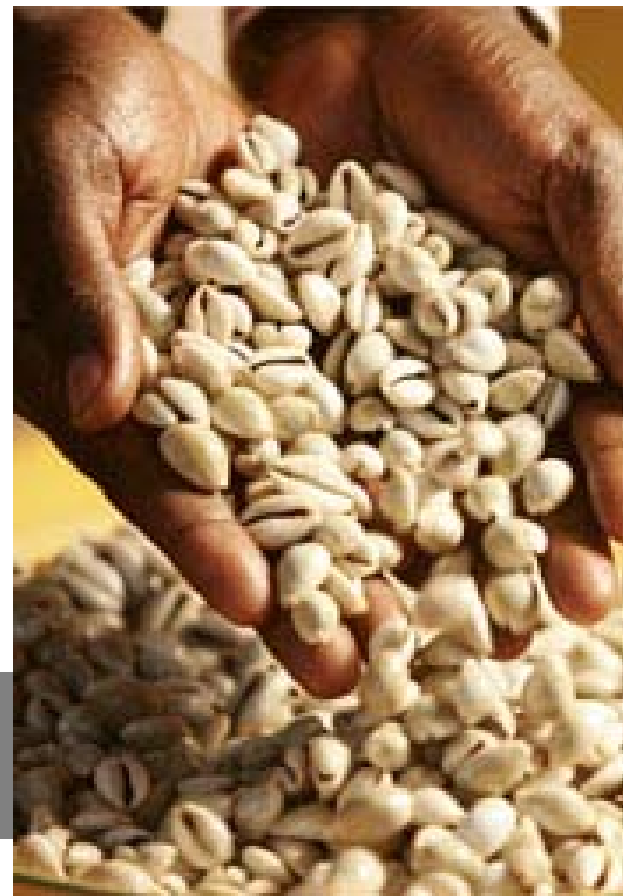




# Téléphonie mobile une nouvelle voie d'accès aux services financiers

**Orange Sénégal**  
Laurent Marie Kiba  
AS manager Orange Sénégal



Orange Sénégal  
Laurent.kiba@orange-sonatel.com



# CONTEXTE



- ❖ Le taux d'urbanisation est de 41%, soit 59% de ruraux ; cependant
- ❖ Dakar occupe 0,3% du territoire national et abrite 22% de la population totale du pays [2,5 millions].
- ❖ Le taux d'alphabétisation global est estimé à 40,2% ; les hommes avec 50% contre 31% chez les femmes.
- ❖ Le taux de bancarisation est de 5% à peu près.

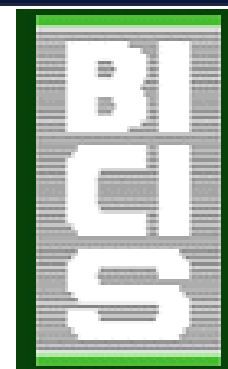
# Le secteur bancaire et microfinance



- **5% de bancarisation**  
Secteur très dynamique  
Plus d'une quinzaine de banques opérationnelles
- **700 structures financières décentralisées reconnues**
- **un taux de pénétration de 19%.**



بنك جاري وفا بنك  
Attijariwafa bank



CBAO  
L'Esprit d'Entrepreneur



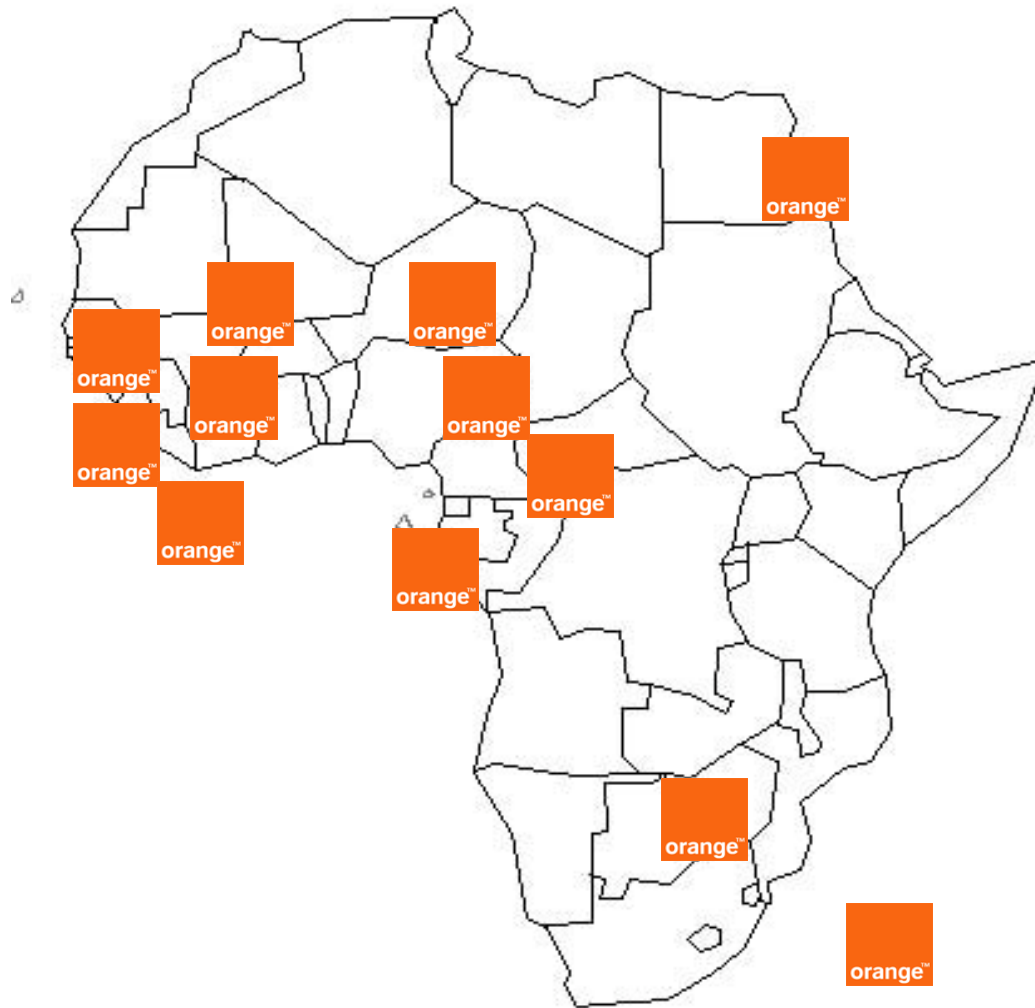
# LE MARCHÉ MOBILE AU SENEGAL



- 4 500 000 abonnés mobiles au Sénégal aujourd'hui
- Perspectives : 5 500 000 abonnés mobiles en fin 2008
- Taux de pénétration mobile de +35% au Sénégal
- Marché noir des terminaux mobiles très développé
- Marché bipolaire (Orange / Tigo)
- Entrée annoncée d'un troisième opérateur (Sudatel) cette année
- Marché adressable: toutes les couches de 12 à 77 ans



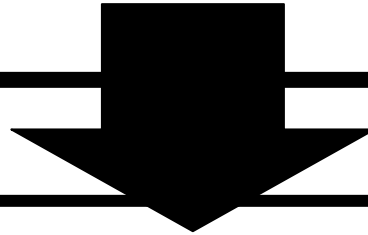
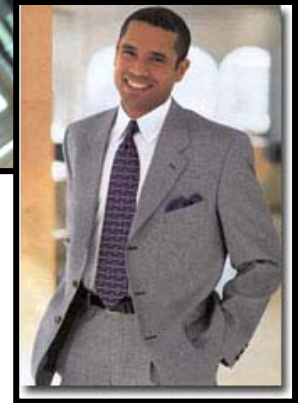
# ORANGE EN AFRIQUE



# Un parc heterogene , un besoin commun

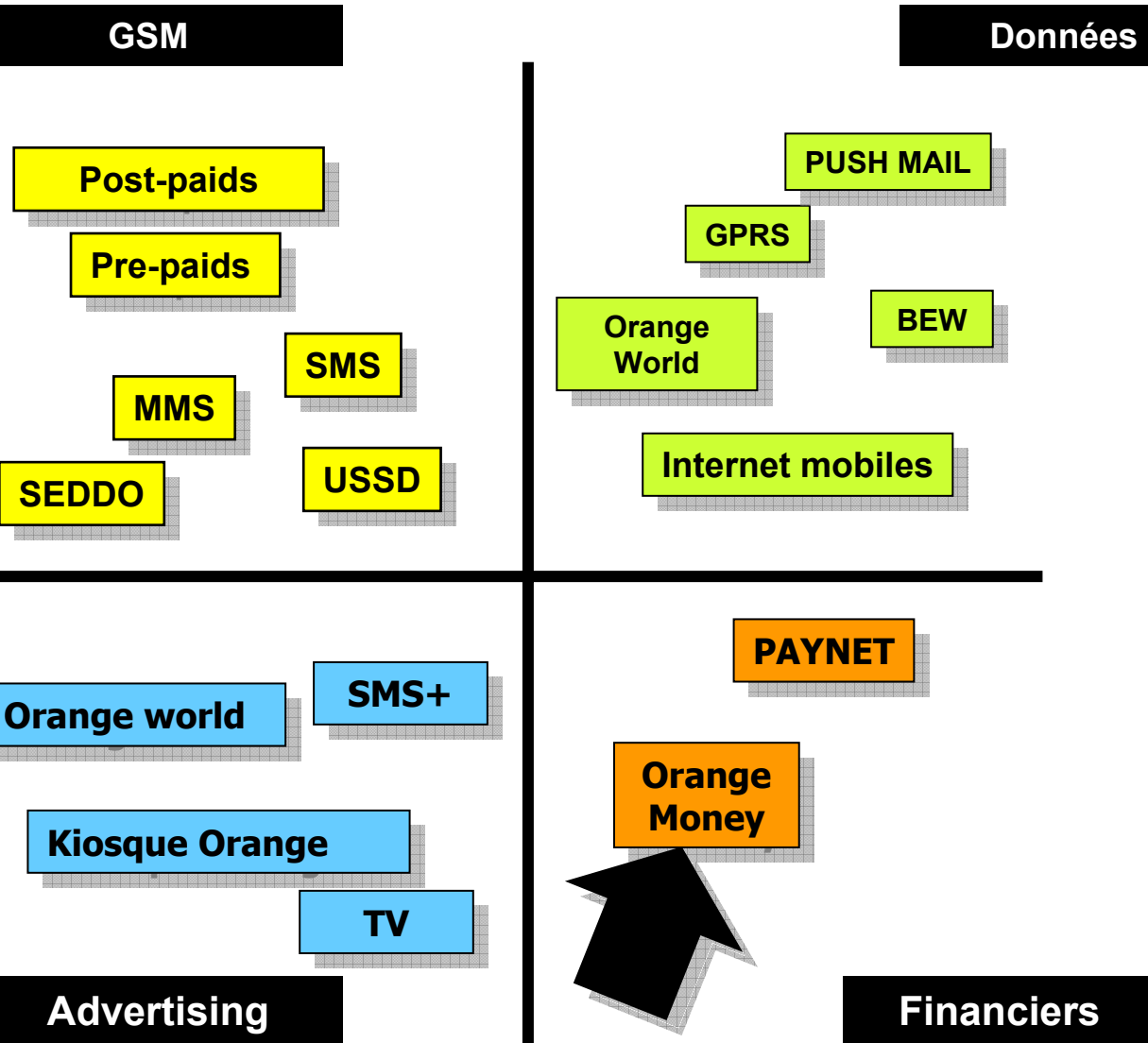


## Abonnés téléphones



**Comment Accéder aux moyens de paiement et aux produits bancaires via le mobile ?**

# Positionnement: Totale révolution du mobile



**Produits financiers et de paiement signent l'entrée d'un opérateur dans la maturité**





# Produits pour cible **bancarisée** et **institutions de micro crédit**







<p><b>PAYNET recharge</b></p> 	<p>Permet aux clients détenteurs de cartes VISA ou de cartes privées de <u>recharger du crédit Orange via Internet ou le réseau mobile.</u></p> <p>Débit de leur compte immédiatement</p>
<p><b>PAYNET Facture</b></p> 	<p>Permet aux clients détenteurs de cartes VISA ou de cartes privées de <u>payer une facture via Internet ou le réseau mobile.</u></p> <p>Débit de leur compte immédiatement</p>





# SMS banking



Orange donne la possibilité aux banques de communiquer par SMS avec leurs clients et permet aux clients d'effectuer des opérations bancaires via le SMS (consultation de comptes, alertes SMS en cas de mouvements, rappel échéance prêts...)



# **Orange world (Banque par le mobile)**



- **Orange world est le portail mobile (wap) accessible par GPRS EDGE ou 3G**
  - **Informations boursières**
  - **Informations financières**
  - **Accès aux comptes bancaires directement à partir du mobile**

# POINTS FORTS & POINTS FAIBLES



- **Pour l'opérateur et la banque ou l'IMF**

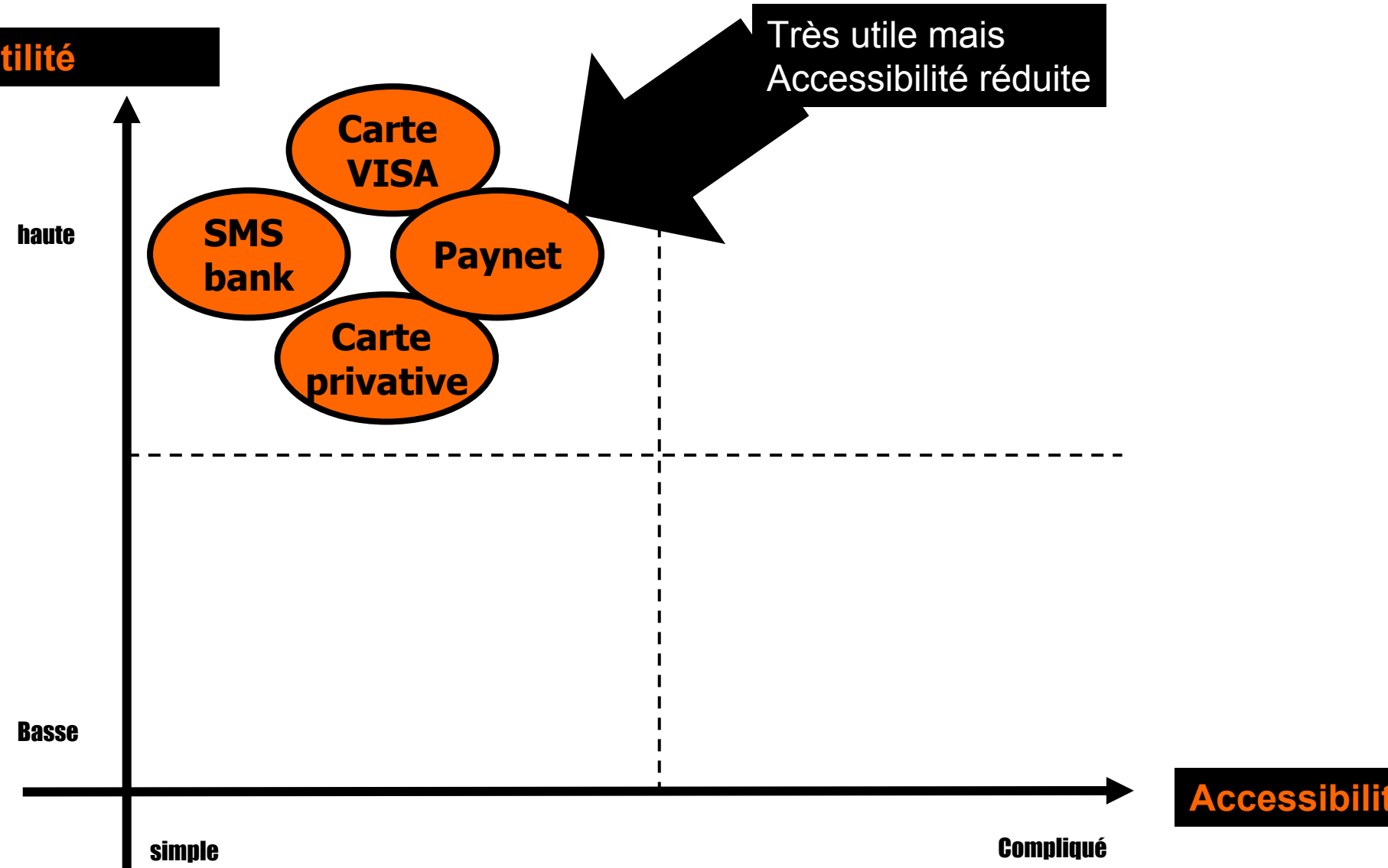
- Banque en déplacement
- Discrétion et fiabilité
- Fidélisation
- Innovation technologique

- **Pour le client**

- Gain de temps
- Vivre autrement le mobile

- Cible restreinte
- Taux d'équipement Internet faible
- Sécurité des produits
- Taux de bancarisation faible (5%)
- Produit de niches

# POSITIONNEMENT





# Produits pour cible non bancaarisée et institutions de micro crédit





# **Monnaie virtuelle opérateur:**

**Émettre de la monnaie virtuelle (via une banque)**

**...parallèlement aux crédit air time**

**...et permettre aux abonnés de faire des transactions en utilisant le crédit virtuel du téléphone**

# Monnaie virtuelle opérateur



- Renforcer le rôle des opérateurs mobiles dans l'économie des pays
- Développer la responsabilité sociétale
- Créer du trafic international
- Dynamiser l'économie d'un pays
- Faire accéder aux produits bancaires ,la population non bancarisée
- Attaquer les nouveaux relais de croissance
- Développer les flux financiers locaux et internationaux





# Produits: un produit 6 fonctionnalités majeures



- **Cash in** opération de recharge d un mobile orange chez un distributeur (argent vers uv)
- **Cash out** opération de retrait d argent chez un distributeur ( uv vers argent)
- **Transfert d'argent** opération d envoi d uv d'un mobile orange vers un autre mobile orange
- **Top up** opération d achat de crédit air-time pour le compte du même mobile via uv
- **Paiement facture** opération de paiement de facture via uv du mobile
- **Remboursement opération** de remboursement d'un crédit pour le compte d'Orange ou de tiers
- **Émission de monnaie** injection par bank suite achat par SONATEL d uv dans le compte tango en vue de vente aux grossistes

## PREREQUIS

Être abonné Orange prépayé

Avoir l'age légal d'utilisation du service

S'inscrire au service (contrainte réglementaire)

# POINTS FORTS

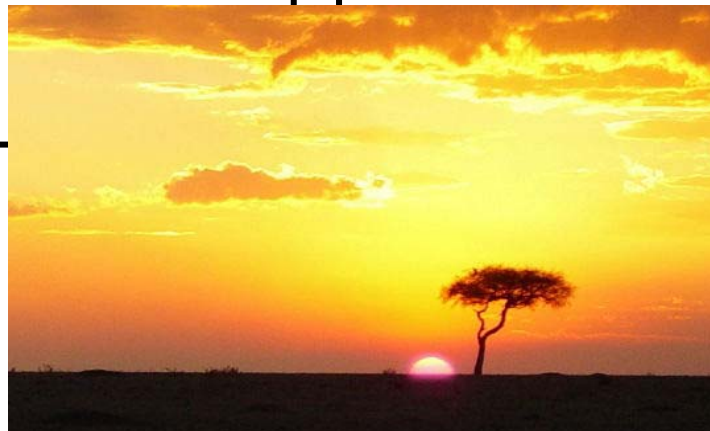


- **Pour l'opérateur et la banque ou l'IMF**

- Banque en déplacement
- Discrétion et fiabilité
- Fidélisation
- Développement de CA

- **Pour le client**

- Sécuriser son argent
- Accès aux produits de paiement sans besoins d'un compte bancaire
- Gain de temps
- Paiement à distance

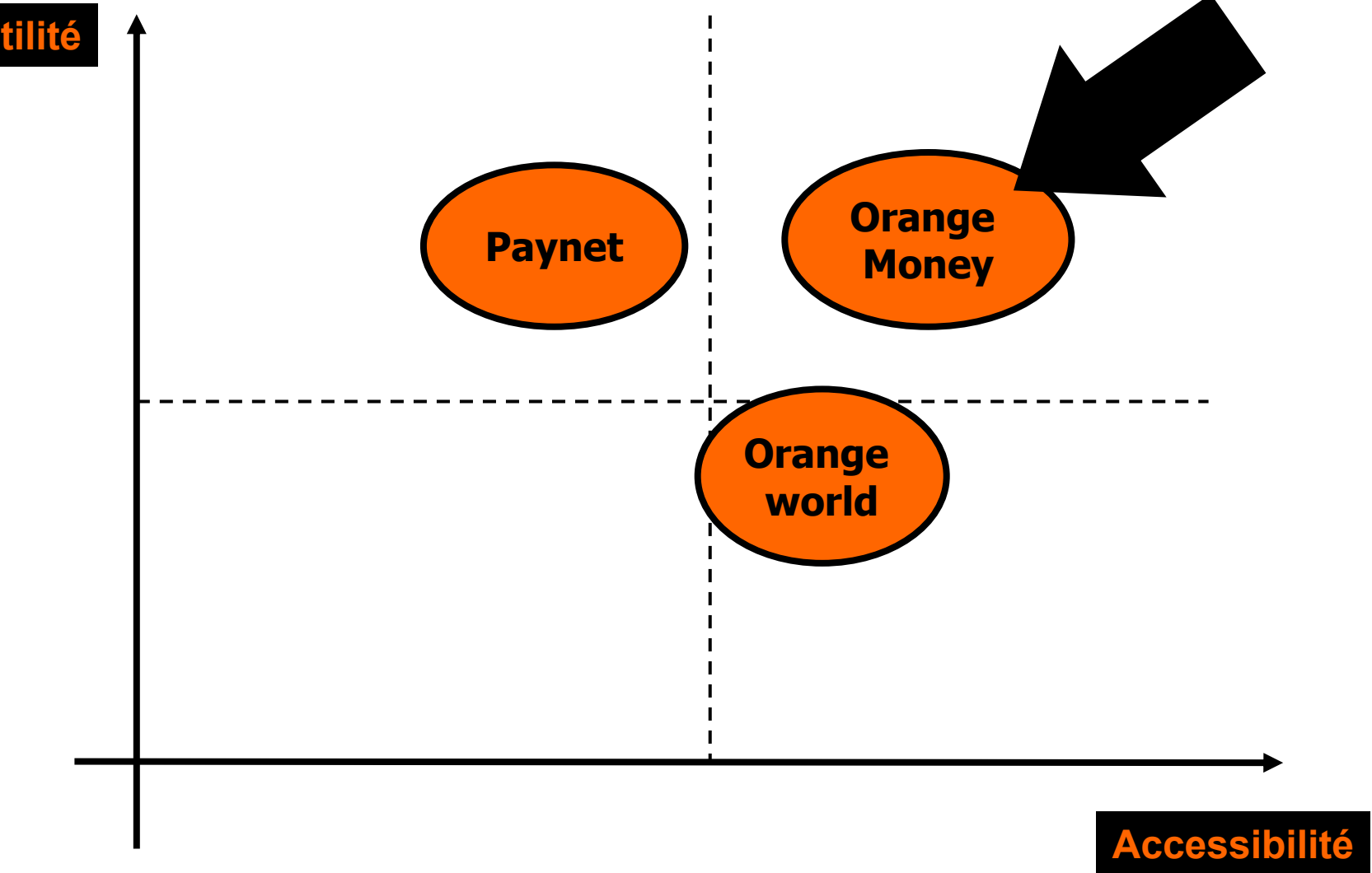


# PERSPECTIVES



- Carte bancaire opérateur donnant droit à tous les avantages d'une carte bancaire
- Paiement de biens et services
- Réception de salaires sur le mobile
- Vocalisation des opérations bancaires (text au parole, reconnaissance vocale...)

# POSITIONNEMENT



# In fine

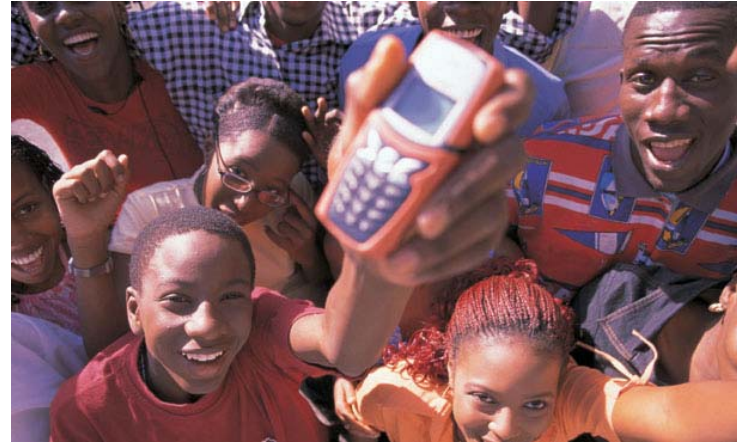


- **Des freins réels**

- Alphabétisation
- Taux d'épargne faible
- Besoin de sécuriser le client

- **Un avenir sur!**

- 95% de la population comme marché adressable
- Pénétration du mobile /Pénétration des banques
- Initiative marquée
- Avenir des télécoms face aux menaces (IP, produits de substitution)
- Volonté des autorités





# MERCI

